

VERSÃO/01

FINALISTA

TOP
de MKT
ADV B
2023

A EXPO
QUE
VOCÊ
QUER



DE MÃOS
DADAS COM
A TRADIÇÃO

REALIZAÇÃO



MEDIA
PARTNER



PRODUÇÃO grupo ric

O MAIOR
GRUPO
MULTI
MÍDIA
DO PARANÁ





O **RIC RURAL HUB**
É UM CONJUNTO DE
PROJETOS E SOLUÇÕES
DE **COMUNICAÇÃO**
DO **GRUPO RIC**
PARA O SETOR DO
AGRONEGÓCIO.

Nós do **Grupo Ric** estaremos presentes
na **maior feira de agronegócios do**
Paraná com o objetivo de dar um
destaque ainda **maior à sua marca.**

05 A 14
ABRIL

PARQUE
DE EXPOSIÇÕES
GOV. **NEY BRAGA**

RICRURAL
Hub



62 ANOS *de*
EXPOLONDRINA e
desenvolvimento de um
verdadeiro ecossistema
que alia **TRADIÇÃO,**
INOVAÇÃO, TECNOLOGIA,
informação de qualidade e
ENTRETENIMENTO.



EXPOLONDRINA 2023 EM NÚMEROS



475.607
VISITANTES



287
EXPOSITORES



29.535
PRODUTORES
RURAIS



1,258 BILHÃO
MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA



45
SHOWS DE
ARTISTAS



11 dias
DE EVENTO

SUA **MARCA** EM DESTAQUE NOS PRODUTOS DO GRUPO RIC.



Como o **maior grupo de comunicação do Estado**, representamos a **força dos paranaenses e a paixão pela marca**, e esperamos que, com esse planejamento estratégico de mídia, possamos co-criar exponencialmente para o **alcance dos resultados esperados**.



RICRURAL



JP LONDRINA
FOLHA FM 102.1
JP LONDRINA
NEWS 104.5



produtos
digitais



RICtv

RECORD

RIC RURAL

COBERTURA EXCLUSIVA

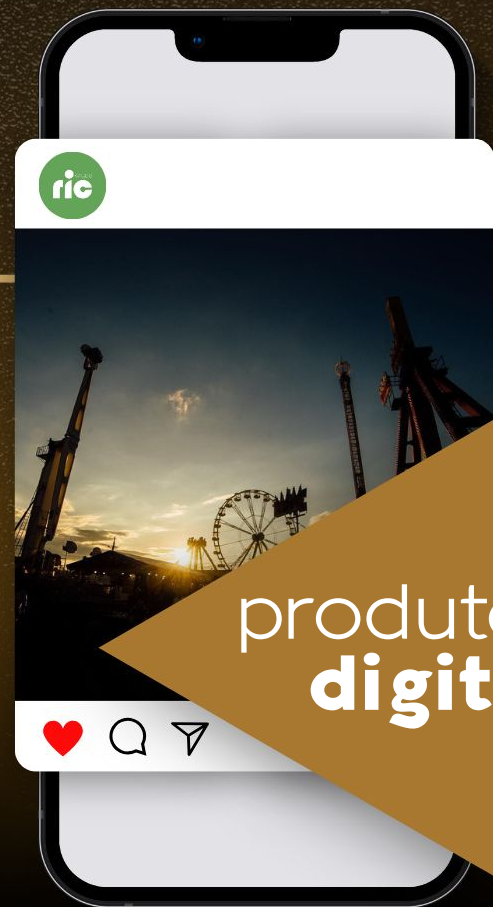
*Durante o Expolondrina, nossos apresentadores **Sérgio Mendes** e **Rose Machado** irão comandar o Ric Rural em um episódio especial da feira, e sua marca será destaque!*

[Clique aqui e confira um exemplo](#)



OS CONTEÚDOS DO
GRUPO RIC POSSUEM
FORÇA E INFLUÊNCIA
NO COMPORTAMENTO DOS
PARANAENSES.

Em nossas **redes sociais** e no site **Ric.com.br**, comprometemo-nos a oferecer conteúdo de alta **credibilidade** em nossos publicitários, juntamente com **entretenimento de qualidade**, incluindo um envolvente **reels de storytelling** da sua marca na feira.



produtos
digitais

MAIS QUE RÁDIO,
SOMOS UMA
PRODUTORA DE
CONTEÚDO
AUDIOVISUAL
PARA A SUA MARCA.

*Na programação conjunta da **Jovem Pan FM** e da **Jovem Pan News**, o **entretenimento** e o **universo do agronegócio** caminham harmoniosamente juntos. Durante a **Expolondrina**, oferecemos **Boletins de 1 minuto** que fornecerão informações cativantes sobre as atrações da feira, além de valiosas dicas do setor agrônômico, apresentadas por personalidades influentes desse meio.*



Londrina | 104,5



Londrina | 102,1



ENTREGA *DE* MÍDIA



CALENDÁRIO PATROCÍNIO





COTA
PRÓ

RICRURAL
Hub

Tv e Rádio



01 Matéria no Expolondrina no Ric Rural

aproveitamento: Aplicação de logo

01 Pop up durante a matéria

aproveitamento: Pop up

01 Matéria sobre o Expolondrina no Ric Rural

aproveitamento: Aplicação de logo

05 Pop up de divulgação da feira durante o Balanço Geral

RICTV LONDRINA

aproveitamento: Pop Up

30 chamadas com curiosidades sobre a feira

RICTV LONDRINA

aproveitamento: Vinheta 5" no encerramento

60 Boletins de conteúdo sobre o agronegócio

JOVEM PAN NEWS LONDRINA

aproveitamento: Assinatura de 5" de encerramento

60 Boletins de conteúdo sobre atrações da feira

JOVEM PAN FM LONDRINA

aproveitamento: Assinatura de 5" de encerramento

40 Spots exclusivos

JOVEM PAN FM LONDRINA | JOVEM PAN NEWS LONDRINA

aproveitamento: 30"



Digital



01 Publieditorial da feira

aproveitamento: Link Building



01 Reels de storytelling da marca associado a feira.

INSTAGRAM RICTV LONDRINA

aproveitamento: Exclusivo

02 Post no feed de divulgação da feira. (Pré e Pós)

INSTAGRAM RICTV LONDRINA

aproveitamento: Citação do @ da marca.

02 Stories na feira.

INSTAGRAM RICTV LONDRINA

aproveitamento: Citação do @ da marca.

02 Stories de divulgação da feira. (Pré e Pós)

INSTAGRAM RICTV LONDRINA

aproveitamento: Citação do @ da marca.

Investimento TABELA

R\$ 98.402,25



regulamento

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
2. Prazo para fechamento comercial: 24/03/2024;
3. Número de Cotas: 02 (duas) Cotas (mínimo)
4. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 12 e 13. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
5. O cliente deverá entregar os materiais listados no slide 15 de checklist de mídia no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
6. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
7. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
8. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
9. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
10. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

Comunicação		Formato Material
Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor	
Site, Facebook e Instagram	Links	

Televisão		Formato Mídia
Vinheta de 5" - com a claquete da Ancine dentro da validade		Video (MXF) - 1920x1080

Rádio		Formato Mídia
Spot Rádio (30")	MP4/Texto para Apresentador	

Redes Sociais		Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor	
Social Branded	Briefing Social Branded - Formulário	



Acesse o
site comercial

veículos de comunicação



CURITIBA 103.9
PONTA GROSSA 103.5
CASCAVEL 101.5
LONDRINA 102.1



CURITIBA 107.1
LONDRINA 104.5
MARINGÁ 99.3

RIC.com.br



TOPVIEW



RICLab

RICRURAL
Hub



INSTITUTO
RIC

RICplay



JOU
EVENTOS

unidades de negócio

Grupo Ric | Vem que o futuro chama você